I giovani e il mercato del lavoro
Young people on the labor market
2014-1-PL01-KA205-003656

Studenti delle scuole superiori

Questa ricerca è parte di una Strategic Partnership (azione 2 del programma europeo Erasmus+) che coinvolge la Polonia, la Slovacchia, Malta e l'Italia. Questa Strategic partnership ha l'obiettivo di fare una analisi del problema dell'occupabilità dei giovani al fine di rispondervi in maniera efficace attraverso la cooperazione internazionale, l'esperienza e lo scambio di informazioni, lo sviluppo di materiali didattici (lezioni e workshop per organizzazioni giovanili, scuole e università) e quello di materiali audiovisivi a scopo didattico.

2015

Indice

Descrizione del campione……..….p. 2

Autovalutazione delle competenze…….p. 6

Interpretazione dei dati e conclusioni…….p. 8

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

DESCRIZIONE DEL CAMPIONE

Sono stati somministrati un totale di 61 questionari a studenti della scuola superiore "A. Lincoln" di Enna.

Il campione è prevalentemente femminile (73,77%) mentre il 22,95 % è maschile, il 3,28% ha preferito non indicare il proprio genere (Fig. 1).
Il 54,1 % del nostro campione è di Enna. Seguono con una leggera maggioranza ex-equo all' 8,2% Villarosa e Catenanuova, mentre il resto è distribuito per i paesi della provincia e limitrofi. (Tab.1). Il 96,7% del nostro campione è tra i 16 e i 18 anni, solo il 3,3% tra i 19 e i 21 anni.

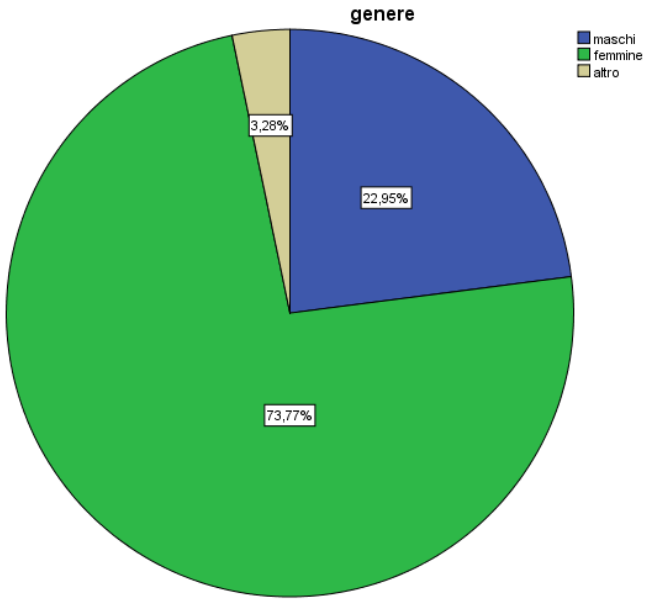

Figura 1

Tabella 1

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	16-18anni	59	96,7	96,7	96,7
	19-21 anni	2	3,3	3,3	100,0

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

	Totale	61	100,0	100,0

Tabella 2

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	Alimena	1	1,6	1,6
	Assoro	2	3,3	3,3
	Barrafranca	2	3,3	3,3
	Calascibetta	3	4,9	4,9
	Catenanuova	5	8,2	8,2
	Enna	33	54,1	54,1
	Leonforte	3	4,9	4,9
	Raddusa	2	3,3	3,3
	Valguarnera	4	6,6	6,6
	Villapriolo	1	1,6	1,6
	Villarosa	5	8,2	8,2
	Totale	61	100,0	100,0

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

La maggior parte del nostro campione è stato all'estero (73,77%) (Fig. 2) e queste esperienze sono prevalentemente legate ad attività scolastiche (49,2%) e turistiche (36,9%) (Tab.3).

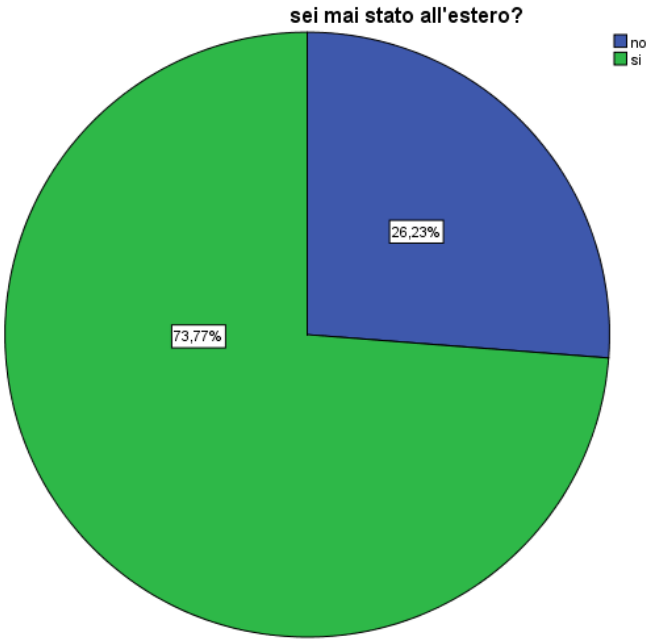

Figura 2

Tabella 3

		Risposte		Percentuale di
		N	Percentuale	casi
Sono stato all'estero perchè[a]	turismo	24	36,9%	54,5%
	attività scolastiche	32	49,2%	72,7%
	programmi europei	2	3,1%	4,5%
	altro	7	10,8%	15,9%
Totale		65	100,0%	147,7%

a. Gruppo di dicotomia ordinato in tabelle al valore 1.

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

È indubbio il fatto che i contesti di apprendimento delle competenze non sono solo quelli formali ma anche quelli informali e non formali. Sono diversi i contesti di vita, dunque, che possono favorire la crescita personale e delle competenze dei giovani; dunque, per rendere il quadro più ampio, si è voluto anche tener conto di eventuali esperienze lavorative e/o di hobby come la musica e/o l'appartenenza alle associazioni giovanili o di volontariato. Il 90,2 % del campione non fa parte di una organizzazione giovanile o di volontariato (Fig.3) e non vi partecipa perché , dichiara, "non ha tempo" (78,7%) (Fig. 4) La maggioranza del nostro campione (60,7 %) non ha mai avuto esperienze lavorative (tab.4). E la maggioranza del nostro campione non suona uno strumento musicale (68, 9%, vedi tab. 5).

Figura 3

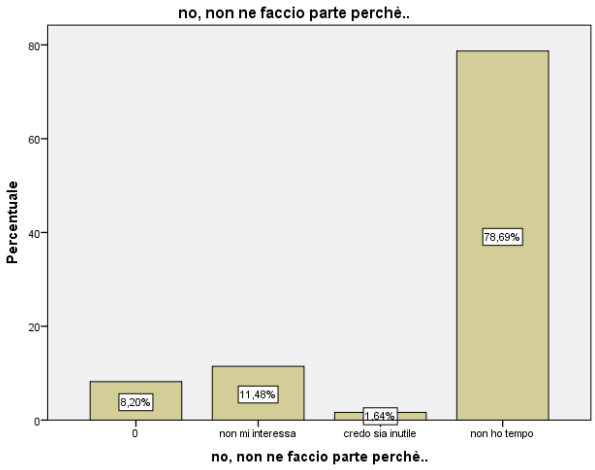

Figura 4

Tabella 4

Lavoro		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	no	37	60,7	60,7	60,7
	si	24	39,3	39,3	100,0
	Totale	61	100,0	100,0	

Tabella 5

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

Strumento		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	no	42	68,9	68,9	68,9
	si	19	31,1	31,1	100,0
	Totale	61	100,0	100,0	

AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Fatto un quadro generale e descrittivo del campione, si può passare all'analisi dell'autovalutazione effettuata dagli studenti rispetto alle competenze possedute.

Si è richiesto agli studenti di segnare con una crocetta il grado di competenza che reputano avere rispetto ad un elenco di competenze, su una scala da 1 (assente) a 5 (eccellente). Il campione in

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

media pensa di possedere un livello buono o eccellente delle competenze proposte, con un picco di eccellenza sulle competenze dell'*integrità* e l'*apertura mentale*.

Nell'opinione del nostro campione la competenza considerata "discreta" - e dunque meno sviluppata nella serie proposta- è la *gestione dello stress* (Tab.6).

Tabella 6

	comunicazione	responsabilità personale	gestione dei conflitti	energia e motivazione	gestione dello stress	capacità di relazione	gestione dei cambiamenti	integrità	creatività	problem solving	assertività	pianificazione e organizzazione	orientamento alla qualità	amicalità	stabilità emotiva	apertura mentale	empatia
N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Deviazione std.	,730	,778	,923	1,018	1,176	,843	,940	,694	1,071	,878	,900	1,083	,976	,963	1,105	,915	,874
Mediana	4,00	4,00	4,00	4,00	**3,00**	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00

È interessante la percentuale relativa alla domanda "Dove credi di aver acquisito le competenze che hai indicato?" Il 36 % delle rispose sono relative alla scuola che risulta essere ad oggi il luogo dove si apprendono più competenze, seguita da famiglia (31,5%) e amici (25,2%) (Tab.7).

Tabella 7

	Responses	Percent of Cases

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

		N	Percent	
dove[a]	scuola	40	36,0%	65,6%
	associazione	6	5,4%	9,8%
	lavoro	2	1,8%	3,3%
	famiglia	35	31,5%	57,4%
	amici	28	25,2%	45,9%
Total		111	100,0%	182,0%

I dati sono coerenti con la percentuale di giovani che frequentano le associazioni giovanili e, dunque, queste risultano poco rilevanti nel processo di acquisizione delle competenze.

In fine, ben il 72 % del nostro campione reputerebbe utile frequentare qualche corso per migliorare le competenze su indicate (Tab. 8- Fig. 5).

Tabella 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	17	27,9	27,9	27,9
	si	44	72,1	72,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there

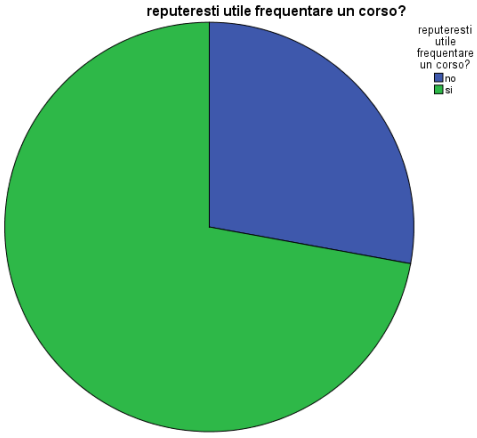

Figura 5

INTERPRETAZIONE DEI DATI E CONCLUSIONI

Alla luce dei dati descritti, è necessario tenere conto che la maggior parte del campione è composto da giovani donne di una fascia d'età particolare: l'adolescenza. Spesso gli adolescenti dichiarano di avere sintomatologie ansiose e di essere "stressati" soprattutto le donne ,in particolare quelle siciliane, che risentono di un retaggio culturale per cui la donna –soprattutto negli studi – deve impegnarsi ed essere responsabile. Il liceo linguistico in cui sono stati somministrati i questionari stimola nei suoi studenti l'apertura mentale in cui gli studenti sentono di eccellere.

Rispetto ai contesti di apprendimento, riteniamo significativo che i giovani di questa età dichiarino che non fanno parte di associazioni giovanili o di volontariato perché non hanno tempo. Questa affermazione apre a tre ipotesi: credono che partecipare sia una perdita di tempo oppure nelle loro priorità non figura la cittadinanza attiva oppure hanno impegni scolastici e parascolastici talmente tanto onerosi da tagliare fuori dal loro orizzonte la partecipazione ad associazioni che, sappiamo bene, è un ambito importante per la crescita personale.

La scuola risulta, per il nostro campione il luogo di maggior apprendimento anche per le competenze trasversali, dunque va riconosciuto un grande merito all'istituto in cui sono stati somministrati i questionari.

In fine, troviamo particolarmente importante l'interesse mostrato dal campione alla proposta di un corso che permetta loro di incrementare le loro "soft skills" (competenze trasversali), che sono state oggetto della ricerca.

This project has been funded with the support from the European Commission (project no: 2014-1-PL01-KA205-003656). This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there