



PRZEWODNIK OD MŁODZIEŻY DLA MŁODZIEŻY

LUBLIN 2012

Autorzy publikacji:

Agata Gliniak

Maciej Małyska

Magdalena Sobczuk

Kamila Furmaniak

Krzysztof Miciuła

Przemysław Panas

Michał Marczak

Redakcja: Magdalena Sobczuk

Korekta: Eliza Iwan

Opracowanie graficzne: Gabriel Piętko

Autorzy fotografii: Pau Celda Torregrosa, Eliza Iwan

Wydawca: Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw



Ta publikacja została zrealizowana przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Młodzież w działaniu”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Publikacja bezpłatna.

Spis treści:

# WSTĘP

---

5

# SŁOWNICZEK

---

6

# ROZDZIAŁ I

---

7

Informacja młodzieżowa

# ROZDZIAŁ II

---

W co i gdzie można się zaangażować?

13

# ROZDZIAŁ III

---

Projekt od A do Z

19

# ZAŁĄCZNIKI

---

29

**RadioActive**

[WWW.YOUTH4YOUTH.PL](http://WWW.YOUTH4YOUTH.PL)





# CZEŚĆ!

Skoro trzymacie w rękach ten przewodnik, to znaczy, że macie dość marnowania czasu na nic nierobienie. Być może chcielibyście wkręcić się w coś ciekawego i kreatywnego jednocześnie rozwijając samego siebie? Jeśli tak, to ta publikacja jest dla Was.

My, czyli nieformalna grupa młodzieży przedstawiająca się jako „RadioActive”, postanowiliśmy stworzyć coś, co pomogłoby ludziom rozpocząć przygodę z aktywnością, czyli kreatywnym spędzaniem wolnego czasu. Wiedząc, jak trudno jest zdobyć informacje o fundacjach, projektach i innych dziwnych, obco brzmiących sprawach z tym związanych, wpadliśmy na pewien pomysł. Czemu by nie stworzyć przewodnika, będącego dla wszystkich chętnych punktem zaczepienia - drogowskazem stojącym na początku drogi do bycia aktywnym? Pracowaliśmy nad nim w pocie czoła, abyście mieli jasny obraz, co krok po kroku trzeba zrobić i do kogo się zgłosić, by tę przygodę rozpocząć. Nie jest ważne czy chcecie być uczestnikami jakiegoś projektu, czy raczej własnoręcznie stworzyć go od podstaw. Każdy znajdzie tu rady dla siebie. W pierwszej części dowiecie się, gdzie możecie uzyskać informację młodzieżową (a także co to w ogóle jest informacja młodzieżowa). W drugiej znajdziecie szereg rad dotyczących tego, jak się zaangażować i w co, a z kolei część trzecia to praktyczny opis projektu od pomysłu do raportu końcowego.

Mamy nadzieję, że dzięki naszemu podręcznikowi wciągniecie się w to tak jak my i że kiedyś zobaczymy się na projekcie!

RadioActive



# dictionary [ˈdɪksjənəri -ʃənri]

## SŁOWNICZEK

**AKTYWNE UCZESTNICTWO** – udział w czymś z pełnym zaangażowaniem, potrzebne są do tego: dobra motywacja oraz chęci; jest ono warunkiem każdego dobrego projektu

**EDUKACJA NIEFORMALNA** – proces trwający praktycznie całe życie, podczas którego nabywamy wiedzę, umiejętności, doświadczenia i kształtujemy nasze postawy

**EDUKACJA POZAFORMALNA** – zorganizowany rodzaj edukacji, który odbywa się poza systemem kształcenia formalnego, np. warsztaty, kursy, szkolenia...;

**EDUKACJA RÓWIEŚNICZA** – rodzaj edukacji, w której ludzie będący sobie na równi (taki sam wiek, status, położenie itd.) uczą się od siebie nawzajem

**ENERGIZER** – krótka, często zabawna gra ruchowa mająca na celu pobudzenie do aktywności uczestników

**EWALUACJA** – czyli po prostu podsumowanie z wyciągnięciem wniosków na przyszłość po to, by ulepszać swoje działania

**GRUPA DOCELOWA** – grupa ludzi będąca odbiorcą czegoś; w przypadku projektu jego uczestnicy

**GRUPA INICJATYWNA** – grupa ludzi tworząca coś, początkująca jakieś działanie; w przypadku projektu pomysłodawcy i wykonawcy

**METODOLOGIA** – zbiór różnych, często niekonwencjonalnych sposobów dotyczących organizacji zajęć używanych podczas projektów

**INICJATYWA MŁODZIEŻOWA** – to projekt bardzo lokalny i bardzo związany z wolontariatem, działania mające przynieść realną korzyść społeczności lokalnej, a także akcja 1.2 w programie „Młodzież w działaniu”

**NIEFORMALNA GRUPA MŁODZIEŻY** – grupa aktywnych młodych ludzi, niezrzeszonych formalnie, regularnie spotykających się i wspólnie organizujących działania/projekty

**ORGANIZACJA NON-PROFIT** – organizacja prowadząca swoją działalność promując prywatne lub publiczne dobro, niekierująca się chęcią zysku

**POLITYKA MŁODZIEŻOWA** – wszystkie działania Unii Europejskiej, danego kraju bądź regionu, których odbiorcami są młodzi ludzie. Angażowanie się młodzieży w sprawy dla niej ważne oraz dialog pomiędzy instytucjami a młodymi ludźmi w kwestiach ich dotyczących

**PROJEKT** – to szereg starannie zaplanowanych działań, połączonych wspólnie w jeden cel, który ma zostać osiągnięty poprzez użycie specyficznych metod; trwa w określonym wcześniej przedziale czasowym i składa się z przynajmniej z trzech dużych kroków: przygotowań, realizacji i ewaluacji

**WOLONTARIAT** – bezpłatna i dobrowolna praca na rzecz innych osób, organizacji, swojej społeczności lokalnej lub społeczeństwa

**WYMIANA MŁODZIEŻY** – spotkanie młodzieży z przynajmniej dwóch krajów, podczas którego realizowany jest przygotowany wcześniej program, a młodzi ludzie poznając siebie nawzajem pokonują wiele barier m.in. językowych, kulturowych oraz swoich własnych, a przede wszystkim nabywają nowe umiejętności

# ROZDZIAŁ I

## Informacja młodzieżowa

Informacja młodzieżowa to wszelkie ogłoszenia, zaproszenia i publikacje skierowane do młodzieży. W niektórych krajach istnieją Centra Informacji Młodzieżowej, gdzie można w jednym miejscu dowiedzieć się o programach młodzieżowych, projektach dla młodych ludzi, inicjatywach lokalnych, wolontariacie europejskim oraz innych dostępnych formach wolontariatu, zarówno tego lokalnego jak i zagranicznego. W Polsce nie jest tak łatwo, ponieważ informacje znajdują się w wielu różnych miejscach. Dlatego chcemy ułatwić Wam start i zgromadzić w jednym miejscu wszystkie najważniejsze informacje dotyczące interesujących Was tematów.



[www.eurodesk.pl](http://www.eurodesk.pl)

Jednym z miejsc, gdzie młodzi ludzie mogą uzyskać informacje jest portal Informacji Europejskiej dla Młodzieży, który działa w 31 krajach Europy. Do tej sieci należy ponad 1000 organizacji, które współpracują z młodzieżą, a także zajmują się informacją europejską. Eurodesk rozprzestrzenia wiadomości o możliwościach, jakie czekają na młodzież.

Z informacji na stronie internetowej możemy dowiedzieć się, że:

„Odpowiadamy na pytania, prowadzimy bazę programów grantowych, informujemy o polityce młodzieżowej Unii Europejskiej, pomagamy znaleźć partnerów do projektów, wydajemy publikacje i newslettery, prowadzimy eurolekcje, współpracujemy z kilkudziesięcioma organizacjami w Polsce i kilkuset w Europie... Tak w skrócie wygląda działalność Eurodesk Polska.”



[www.ngo.pl](http://www.ngo.pl)

To strona internetowa polskich organizacji pozarządowych. Znajdują się tam: baza organizacji pozarządowych, porady jak prowadzić taką organizację oraz jak ją założyć, ogłoszenia (m.in. o wolontariacie, poszukiwaniach partnerów, szkoleniach, stażach, wolnych miejscach pracy), a także o tym jak pozyskiwać fundusze na swoje działania.

??  
Programy, fundusze i organizacje  
– skąd możemy pozyskać środki na działania?





## Program „Młodzież w działaniu” >>> [www.mlodziez.org.pl](http://www.mlodziez.org.pl)

Na stronie internetowej programu dowiadujemy się, że:

„Młodzież w działaniu to program Unii Europejskiej, który pozwala uzyskać dofinansowanie na realizację projektu. Dzięki temu młodzi ludzie w wieku 13-30 lat mogą realizować swoje pasje, rozwijać umiejętności i zdobywać nowe doświadczenia w czasie wolnym od nauki. Program adresowany jest również do osób pracujących z młodzieżą oraz organizacji działających na rzecz młodzieży, które chcą podnieść swoje kwalifikacje, rozwinąć działalność czy nawiązać współpracę międzynarodową. Młodzież w działaniu wspiera przedsięwzięcia, które mają pomóc w rozwoju osobowości młodych ludzi oraz sprzyjać nabywaniu nowych umiejętności. Za realizację programu w Polsce odpowiada Narodowa Agencja Programu „Młodzież w działaniu”, której rolę pełni Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji.”

Celem programu jest przewyższanie barier, uprzedzeń i stereotypów wśród młodych ludzi i zastępowanie ich poczuciem solidarności i tolerancji, a także wspieranie mobilności młodzieży oraz promowanie aktywności obywatelskiej, a w szczególności obywatelstwa europejskiego. Na stronie programu możemy znaleźć wszystkie informacje potrzebne nam, by zacząć składać wnioski i realizować swoje projekty.



Program dzieli się na akcje:

### **AKCJA 1: MŁODZIEŻ DLA EUROPY**

Akcja 1.1: Są to wymiany młodzieżowe, które mają pomóc młodym w rozwijaniu pasji i kreatywności. Jak czytamy na stronie, najważniejszym jest, by uczestnicy pozyskali nowe umiejętności. Temat wymiany zależy tylko od waszego pomysłu!

Akcja 1.2: Są to inicjatywy młodzieżowe, które dzielą się na dwa rodzaje: krajowe oraz międzynarodowe. Inicjatywy krajowe mają na celu umożliwienie młodzieży włączenia się w życie społeczności lokalnej. Natomiast w inicjatywach międzynarodowych uczestniczą minimum dwa kraje, które w jednakowym czasie realizują takie same założenia, będące ze sobą w stałym kontakcie i wymieniające się zdobytymi doświadczeniami.

Akcja 1.3: Jak w akcji 1.2 młodzież w demokracji może odbywać się zarówno w wymiarze lokalnym jak i międzynarodowym. Ta akcja ma zachęcać młodych ludzi do bycia aktywnym w społeczności lokalnej, regionalnej oraz międzynarodowej, ułatwiać uczestnictwo w życiu publicznym oraz uczyć, na czym dokładnie polega demokracja.

### **AKCJA 2: WOLONTARIAT EUROPEJSKI (EUROPEAN VOLUNTARY SERVICE)**

Dzięki tej akcji młodzież w wieku od 18-30 lat może rozwijać swoje kompetencje oraz umiejętności potrzebne w przyszłym życiu przez zdobywanie doświadczeń związanych z edukacją pozaformalną.

### AKCJA 3: MŁODZIEŻ W ŚWIECIE

W wymianie musi wziąć udział jedna lub więcej grup z krajów nie należących do UE i przynajmniej jedna grupa z kraju UE. Temat wymiany musi być związany z życiem codziennym uczestników, zawierać elementy edukacji pozaformalnej oraz posiadać wymiar europejski.

### AKCJA 4: SYSTEMY WSPARCIA MŁODZIEŻY

Umożliwia realizację najbardziej nowatorskich projektów oraz wspiera współpracę między organizacjami. W akcji istnieją dwa rodzaje projektów: projekty promujące wymianę, współpracę i szkolenie w zakresie pracy z młodzieżą oraz projekty prowadzące do przygotowania kolejnych przedsięwzięć.

### AKCJA 5: WSPARCIE EUROPEJSKIEJ WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE PROBLEMATYKI I DZIAŁAŃ MŁODZIEŻOWYCH

Umożliwia spotkania młodzieży i osób odpowiedzialnych za politykę młodzieżową. Głównym celem akcji jest dialog w kwestii polityki młodzieżowej w różnych krajach europejskich.

W każdym województwie można skontaktować się z regionalnymi konsultantami programu „Młodzież w działaniu”. Odpowiedzialni są oni za udzielanie informacji i organizowanie spotkań informacyjnych. Po całej Polsce rozsiadane są również ośrodki szkolące programu „Młodzież w działaniu”, które kilka razy do roku zapraszają na bezpłatne szkolenia. Na Lubelszczyźnie takim ośrodkiem jest Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw. Informacje o pozostałych ośrodkach można znaleźć w Internecie (<http://www.mlodziej.org.pl/program-w-regionach>).



### Make a connection - przyłącz się >>> [www.makeaconnection.pl](http://www.makeaconnection.pl)

To inicjatywa firmy Nokia i Międzynarodowej Fundacji Młodzieży, która obejmuje ponad 20 krajów świata, a jej głównym zadaniem jest danie młodym ludziom możliwości zdobywania wiedzy niezbędnej do bycia aktywnym w swojej społeczności lokalnej (praca w grupie, rozwiązywanie konfliktów, wiara we własne umiejętności, umiejętne stawianie sobie samemu celów). W programie można pozyskać fundusze na działania na rzecz swojej społeczności lokalnej.



### Polsko - Niemiecka Współpraca Młodzieży >>> [www.pnwm.org](http://www.pnwm.org)

Program finansujący wszelakie projekty polsko-niemieckie. Tematyka i rodzaj współpracy są praktycznie bez ograniczeń!





## Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej >>> [www.fwpn.org.pl](http://www.fwpn.org.pl)

Głównym celem organizacji jest „przywroćenie normalności we wzajemnych stosunkach” obu krajów. Fundacja wspiera finansowo rocznie ponad 700 projektów, a jej priorytetami są działania służące promocji języka i poszerzania wiedzy o sąsiednim kraju, projekty i programy dziennikarskie przyczyniające się do rzetelnego informowania opinii publicznej o kraju sąsiada oraz projekty artystyczne i literackie prezentujące ważne osiągnięcia kulturalne sąsiedniego kraju.



## Polsko – Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży >>> [www.plf.org.pl](http://www.plf.org.pl)

Program wspiera zarówno finansowo jak i merytorycznie wszelakie projekty polsko-litewskie. Jego celem jest rozwijanie przyjaznych stosunków pomiędzy krajami i inspirowanie młodych ludzi do działań, pozwalających na lepsze poznanie obu kultur.



## Program „Równać szanse” >>> [www.rownacszanse.pl](http://www.rownacszanse.pl)

To program Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Jego celem jest wyrównywanie szans młodzieży z terenów wiejskich i małych miast. W jego ramach organizowane są konkursy dotacyjne.



## Dotacje Fundacji Kronenberga >>> [www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish](http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish)

Głównymi celami projektów finansowych przez Fundację Kronenberga jest propagowanie edukacji ekonomicznej. Projekty mogą również dotyczyć dziedzictwa kulturowego, tradycji, innowacji w edukacji, twórczości artystycznej dzieci i młodzieży, priorytetów opieki zdrowotnej, polityki społecznej oraz nauki przedsiębiorczości. O fundusze można powalczyć w ramach organizowanych przez fundację konkursów.



## Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki >>> [www.visegradfund.org](http://www.visegradfund.org)

Głównym celem Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego jest wspomaganie współpracy między państwami Grupy Wyszehradzkiej (Czechy, Węgry, Polska i Słowacja) oraz dążenie do wzmocnienia więzi między ludźmi w tym regionie. Fundusz zapewnia finansowanie projektów: kulturalnych, naukowych, badawczych i edukacyjnych oraz wymian młodzieży dotyczących promocji turystyki i współpracy transgranicznej.



## Program „Działaj lokalnie” >>> [www.dzialajlokalnie.pl](http://www.dzialajlokalnie.pl)

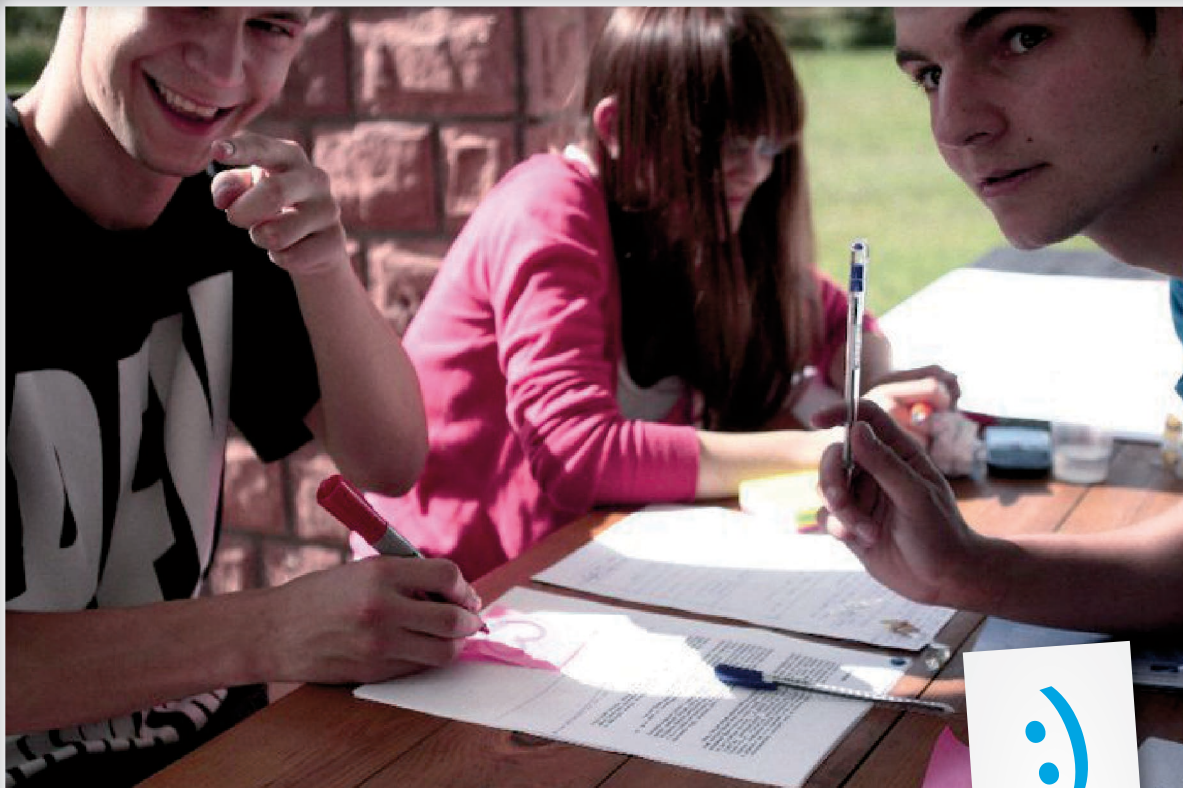
To program Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Jej celem jest aktywizowanie lokalnych społeczności. Organizacja realizuje konkursy, w ramach których wspierane są projekty nawiązujące współpracę pomiędzy mieszkańcami z małych miejscowości.





## Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży >>> [www.pcyf.org.pl](http://www.pcyf.org.pl)

Celem fundacji jest pomaganie wszystkim, którzy wspierają rozwój młodych ludzi (organizacjom społecznym, nauczycielom, szkołom...) i chcą ich aktywizować i twórczego myślenia po to, by zmieniali na lepsze swoje życie i swoje środowisko lokalne. Organizacja udziela wsparcia w zakresie pobudzania współpracy pomiędzy ekspertami i przedstawicielami władz samorządowych i administracji publicznej, organizuje szkolenia, konferencje i fora, a także finansuje konkretne inicjatywy. O dofinansowania można ubiegać się w ramach ogłaszanych przez fundację konkursów.



# ROZDZIAŁ II

## W co i gdzie można się zaangażować?

Zaangażować można się praktycznie wszędzie, wystarczy tylko dobre chęci. Poniżej przedstawiamy wam kilka organizacji zrzeszających wolontariuszy z naszego regionu.

# Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw

Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw popiera wszelkie inicjatywy społeczne mające na celu budowanie społeczeństwa obywatelskiego, współpracy i solidarności między narodami. Fundacja promuje Lublin i Lubelszczyznę jako miejsce spotkania różnych kultur i narodów.

Wolontariat w Europejskim Domu Spotkań to przede wszystkim nieograniczone możliwości działań projektowych i realizowanie własnych pomysłów. Praca wolontariuszy przebiega projektowo oraz zadaniowo. Co to oznacza, że wolontariusze pracują przy realizacji konkretnych projektów – lokalnych oraz międzynarodowych.

## 1. Edukacja obywatelska

Wolontariusz ma możliwość poszerzania swojej wiedzy na temat Unii Europejskiej, Prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej, funduszy europejskich i społeczeństwa obywatelskiego.

## 2. Międzynarodowa współpraca młodzieży

Uczestnik może brać czynny udział zarówno w realizacji projektu międzynarodowego, jak i jego tworzeniu (pisanie wniosku, szukaniu partnerów, rozliczeniu i pisaniu raportu końcowego).

Warunki uczestnictwa:

Poszukiwane są osoby młode, aktywne, chętne do współpracy, młodzież licealna, studenci oraz absolwenci studiów wyższych.

Wolontariusz ma szansę realizowania swoich własnych inicjatyw. Może uzyskać ich potwierdzenie poprzez uzyskanie Umowy o współpracy z wolontariuszem.

Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw prowadzi swą działalność w oparciu o działy programowe. Jednym z nich jest Akademia "Złota 9" - szkoła obywatelska wyjątkową propozycją edukacyjną dla młodzieży z Lubelszczyzny. Akademia jest połączeniem doświadczeń duszpasterskich dominikanina, Ojca Ludwika Wiśniewskiego i trzynastoletniej praktyki pracy z młodzieżą, jaka realizowana jest w Fundacji. Projekt oparty jest na kontakcie z Mistrzami, spotkaniach z wybitnymi postaciami kultury, nauki i polityki

### Kontakt:

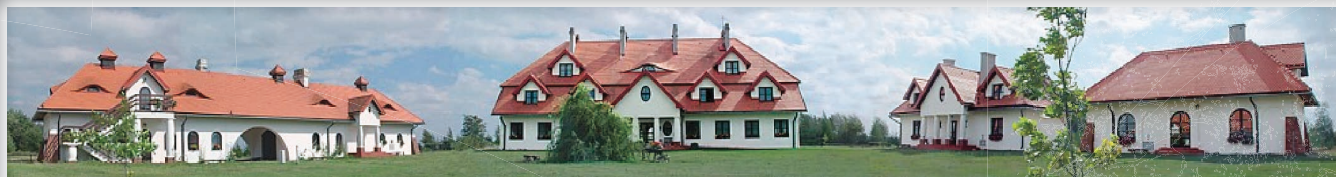
adres: ul. Skłodowskiej-Curie 3  
20-029 Lublin

tel.: +48 81 534 61 91

e-mail: eds@eds-fundacja.pl,  
wolontariusz@eds-fundacja.pl

www.eds-fundacja.pl

Większość z projektów, których inicjatorami są wolontariusze Europejskiego Domu Spotkań – Fundacji Nowy Staw odbywają się w ośrodku szkoleniowo-konferencyjnym Dom Nasutów znajdującego się niedaleko Lublina, ale już na terenie Kozłowieckiego Parku Krajobrazowego  
www.nasutow.pl



## Regionalne Centrum Wolontariatu w Lublinie

Centrum wolontariatu daje wiele możliwości do czynnego spędzania wolnego czasu. Pomaga w znalezieniu najodpowiedniejszej dla wolontariusza formy pomocy. Osoba może zaangażować się na przykład w:

- prace biurowe,
- tłumaczenie tekstów z języków obcych,
- administrowanie strony internetowej organizacji,
- organizowanie festynów, konferencji,
- tworzenie ulotek, folderów,
- udział w kampaniach społecznych,
- pomoc osobom niepełnosprawnym, niewidomym,
- pomoc osobom starszym,
- pomoc dzieciom,
- pracę ze zwierzętami np. w schronisku,
- pracę w ogrodzie botanicznym, muzeum, galerii lub bibliotece.
- Poszukiwane są osoby ze sprecyzowanymi godzinami pracy, mające czas na pomoc innym.

## Fundacja Szczęśliwe Dzieciństwo

### W co można się zaangażować?

1. Pomoc podczas kwest, w czasie których zbierane są środki finansowe oraz rzeczowe na potrzeby funkcjonowania Ośrodków Fundacji Szczęśliwe Dzieciństwo.
2. Wolontariat w ośrodkach - wolontariusz pomaga przy organizacji i prowadzeniu zajęć dla dzieci i młodzieży uczęszczających do dwóch prowadzonych przez Fundację Ośrodków. Jest to pomoc przy odrabianiu pracy domowej z dziećmi, prowadzeniu zajęć tematycznych dla dzieci ze szkół podstawowych (zajęcia kulinarne, turystyczne etc.) oraz dla dzieci z gimnazjum (zajęcia teatralne), organizacji i prowadzeniu różnego typu przedsięwzięć m.in.: wyjazdów, konferencji, kawiarenek, przedstawień teatralnych, podchodów, rajdów oraz pomocy przy prowadzeniu dużych przedsięwzięć społecznych i aktywizacyjnych.
3. Praktyki/staże

W fundacji można nabyć nowe umiejętności i doświadczenie oraz poznać funkcjonowanie organizacji pozarządowych od wewnątrz.

### Kontakt:

adres: ul. Jezuicka 4/5, 20-113 Lublin  
(I piętro)  
tel: +48 (081) 534 26 52, (081) 532 45 45  
e-mail: lublin@wolontariat.org.pl  
www.wolontariat.org.pl

### Kontakt:

Biuro Fundacji Szczęśliwe Dzieciństwo  
adres: ul. Jezuicka 4/9, 20-113 Lublin  
telefon: (81) 534 66 31  
e-mail: biuro@fsd.lublin.pl  
www.fsd.lublin.pl

## Centrum Wolontariatu w Kraśniku

### W co można się zaangażować?

Wolontariusz może zaangażować się w pracę z chorymi dziećmi w szpitalu, z osobami przewlekle chorymi, z seniorami i osobami niepełnosprawnymi oraz w pracę z dziećmi w Świetlicy środowiskowej. Centrum organizuje różne akcje charytatywne, zgłaszając się wolontariusz sam wybiera przestrzeń, w której chce działać.

### Główne programy centrum:

- Biuro Pośrednictwa Pracy dla Wolontariuszy – Otwarte codziennie od 10 do 18, by sprawnie zarządzać pracą wolontariuszy.
- Świetlica środowiskowa "Słońce na Dłoni" – Program, w ramach którego kompetentna kadra wychowawców wraz z wolontariuszami organizuje dla dzieci i młodzieży czas wolny, zabawy, pomoc w nauce, zajęcia teatralne, plastyczne, wycieczki, rajdy oraz ogniska.
- Akademia Wolontariatu w Kraśniku – Promocja wolontariatu, szkolenia, konsultacje, doradztwo.
- Spotkania Pokoleń – W sobotnie przedpołudnia w Domu Pomocy Społecznej w Kraśniku grupa wolontariuszy organizuje zajęcia z jego mieszkańcami.
- Misja Nadziei – Hospicjum – Niesienie nadziei oraz pomocy tym, którzy jej najbardziej potrzebują.

## Łęczyńskie Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych

### W co można się zaangażować?

Możliwości jest wiele. Od tradycyjnego niesienia pomocy poprzez opiekowanie się osobami niepełnosprawnymi w Środowiskowym Domu Samopomocy poprzez aktywność w różnych obszarach działań. Miejsce dla siebie znajdzie tu osoba biegła w rachunkach – poszukiwane są osoby m.in. do prowadzenia rejestrów, wykonywania zestawień, pomocy przy porządkowaniu archiwów. Potencjalni wolontariusze uzdolnieni muzycznie mogą spełniać się organizując dyskoteki i zabawy na terenie ośrodka, konkursy muzyczne, wyjazdy okolicznościowe mające związek z kulturą oraz spotkania okolicznościowe. Można też zaangażować się w roznoszenie ulotek do instytucji, kontakt z nimi oraz sporządzanie zakupów.

### Chcesz poznać więcej możliwości?

Przyjdź na spotkanie Klubu Wolontariatu we wtorki w godz. 16.00-18.00.

### Kontakt:

Adres: ul. Kłasztorna 3, 23-200 Kraśnik

Telefon.: 513 606 783, 663 368 000

E-mail: krasnik@wolontariat.org.pl

www.wolontariat.org.pl/krasnik

### Kontakt:

Adres: ul. Akacjowa 11, Łęczna  
(biuro mieści się w siedzibie ŚDS)

Telefon: (081) 462 73 76,  
(081) 462 72 74

www.wolontariat.org.pl/strona.  
php?p=2246



## Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu we Włodawie

### W co się można zaangażować?

Praca z dziećmi i młodzieżą w ramach projektu „Street-working”, działania na rzecz społeczności lokalnej.

Więcej o akcjach można przeczytać na blogu: <http://www.wolontariat-wlodawa.cba.pl/wordpress/>

## Stowarzyszenie Zamojskie Centrum Wolontariatu

### W co można się zaangażować?

We wszelkie rodzaje wolontariatu - pracę z dziećmi, osobami starszymi, chorymi, weteranami, a także wiele innych... Organizacja zajmuje się promowaniem idei wolontariatu oraz organizowaniem i koordynowaniem działań wolontariuszy, tak więc każdy znajdzie tu coś dla siebie.

Działania Zamojskiego Centrum Wolontariatu:

- prowadzenie Biura Pośrednictwa Pracy dla wolontariuszy,
- organizowanie szkoleń dla korzystających i koordynatorów pracy wolontariatu, a także podstawowe i specjalistyczne szkolenia dla wolontariuszy,
- przygotowywanie organizacji i instytucji do współpracy z wolontariuszami,
- koordynowanie działalności Szkolnych i Młodzieżowych Klubów Wolontariatu,
- organizowanie międzynarodowych spotkań młodzieży,
- prowadzenie szkoleń i poradnictwa z zakresu regulacji prawnych dla korzystających ze świadczeń wolontariatu,
- promowanie wolontariatu w środowisku lokalnym,
- praca metodą projektową w celu pozyskiwania funduszy na ciągłe wzbogacanie oferty i profesjonalizację naszych usług.

### Kontakt:

ul. Piłsudskiego 41, 22-200 Włodawa  
(Urząd Miejski, Biuro Wolontariatu, p. 001)

Telefon: 082 / 572 14 44  
(nr. wewnętrzny 13)

e-mail: [wolontariat@wlodawa.eu](mailto:wolontariat@wlodawa.eu)  
[www.facebook.com/pages/  
Stowarzyszenie-Centrum-Wolontariatu-  
we-Włodawie](http://www.facebook.com/pages/Stowarzyszenie-Centrum-Wolontariatu-we-Wlodawie)

### Kontakt:

Osiedlowy Dom Kultury "Okraglak"  
ul. Wyszyńskiego 28A, 22 - 400 Zamość  
telefon: (84) 627 37 75  
e-mail: [biuro@wolontariatzamosc.pl](mailto:biuro@wolontariatzamosc.pl)  
[www.wolontariatzamosc.pl](http://www.wolontariatzamosc.pl)

## Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Gminy Fajslawice

Nie chcesz dłużej się nudzić i chcesz zająć się robieniem czegoś kreatywnego? Masz dość siedzenia w domu i poświęcania czasu tylko nauce? Zgłoś się do Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Gminy Fajslawice. Jest to organizacja młodzieżowa, której głównym celem jest aktywizacja lokalnej młodzieży. Zostanie Ci udzielona fachowa pomoc, jak zrealizować własny projekt z programu „Młodzież w działaniu”, będziesz mógł wziąć udział w debatach, konferencjach, seminariach oraz innych ciekawych działaniach.

1) [www.wolontariat.org.pl](http://www.wolontariat.org.pl)

Dowiesz się tam, jak zorganizować i koordynować działanie szkolnego klubu wolontariusza oraz uzyskasz informacje, gdzie możesz zaangażować się w swoim regionie.

2) [www.youthforeurope.eu](http://www.youthforeurope.eu)

Portal zrzeszający nieformalne grupy młodzieżowe i organizacje pracujące z młodzieżą z całej Europy.

### **Kontakt:**

Fajslawice 106, 21-060 Fajslawice

Telefon: +48 815 853 054

[www.facebook.com/  
pages/Stowarzyszenie-na-  
Rzecz-Rozwoju-Gminy-  
Fajslawice/194203730592140](https://www.facebook.com/pages/Stowarzyszenie-na-Rzecz-Rozwoju-Gminy-Fajslawice/194203730592140)



# ROZDZIAŁ III

## Projekt od A do Z

„Projekt” to brzmi poważnie i wydaje się trudne do zorganizowania. Ale czy takie jest w rzeczywistości? Nie, jeżeli jest się do tego dobrze przygotowanym. Jeżeli przebrnąłeś przez wszystkie dotychczasowe strony i znalazłeś się w tym miejscu, to masz okazję zobaczyć jak wygląda to od kuchni lub też w ekskluzywnej wersji słownej poznać projektowy „backstage”.

PROJEKT - to szereg starannie zaplanowanych działań, połączonych wspólnie w jeden cel, który ma zostać osiągnięty poprzez użycie specyficznych metod; trwa w określonym wcześniej przedziale czasowym i składa się przynajmniej z trzech dużych kroków: przygotowań, realizacji i ewaluacji (podsumowania),

# Projektowy backstage

Jak tak naprawdę wygląda projekt inicjowany przez młodzież? Będziesz miał okazję dowiedzieć się tego z modelu projektu przygotowanego specjalnie dla Ciebie. Stworzyliśmy go od podstaw, ponieważ chcieliśmy jak najbardziej obrazowo pokazać, na czym polega projekt. Każdy projekt składa się z trzech podstawowych etapów: przygotowań, działań i ewaluacji (podsumowania). Istnieje również czwarty etap - kontynuacja, który nie zawsze musi zostać zrealizowany.

Bardzo ważnym elementem w projekcie jest kontakt z partnerem. Powinien on układać się tak, jak na pokazanym obok wykresie (rośnie, cały etap drugi utrzymuje się na takim samym wysokim poziomie, spada, by w końcu rosnąć z powrotem - kolejny wspólny projekt lub spaść - urwanie współpracy).

## I PRZYGOTOWANIA

To etap, który trwa zdecydowanie najdłużej (zaczyna się w momencie naszych pierwszych przemyśleń, a kończy w momencie rozpoczęcia działań) i od niego też zależą losy naszego projektu.

### Kto?

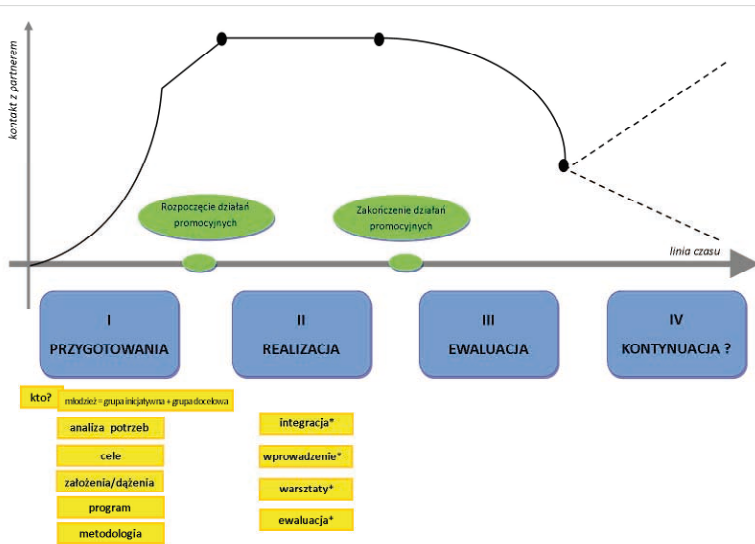
... czyli dwie grupy: inicjatywna (pomysłodawcy) i docelowa (osoby, do których projekt ma być skierowany), którym powinno przyświecać hasło: „dla młodzieży, z młodzieżą i przez młodzież”.

### Przykład:

Grupa młodych osób interesujących się muzyką, ale pochodzących z małego miasteczka nigdy nie miała okazji zrobić w tym kierunku nic profesjonalnego. Młodzież postanawia zorganizować międzynarodowy projekt, który zaangażuje innych młodych muzyków z podobnymi problemami.

Rada: Praca podczas projektu to ciągła współpraca z innymi. Dobrze robić to z ludźmi, których znasz, masz z nimi dobre relacje, wiesz, że dobrze ci się z nimi pracuje. Projekt trwa określony wcześniej czas, nie-rzadko długie miesiące, więc ważne są odpowiednie relacje w grupie inicjatywnej.

Rada: Obie grupy (inicjatywna i docelowa) powinny być ze sobą w stałym kontakcie. Od tego zależy czy wszyscy będą mieli okazję spełnić swoje oczekiwania.



## Cele:

... czyli dokładne określenie kierunków działania wynikających z analizy potrzeb.

Dlatego po dalszej analizie ich głównymi celami zostają: rozwijanie zdolności muzycznych uczestników i wymiana doświadczeń pomiędzy nimi.

## Założenia/dążenia:

... czyli znalezienie rzeczy, o które oparty ma być program. Mają być one zgodne z celami i potrzebami grupy. Prościej mówiąc, są to późniejsze efekty pracy.

Podczas wymiany zamierzają stworzyć własną piosenkę i nagrać do niej teledysk.

Rada: dobrze mieć jedno konkretne założenie, ponieważ później w fazie realizacji może okazać się, że brakuje czasu lub jakość najważniejszego efektu pracy spada.

## Analiza potrzeb:

... czyli poszukiwania cech wspólnych pomiędzy grupą inicjatywną a docelową, analiza środowisk w jakich żyją i tego co może być dla nich atrakcyjne.

Zastanawiają się, czego potrzebują oni sami, aby projekt lepiej odpowiadał potrzebom i oczekiwaniom innych uczestników. Stwierdzają, że ich grupa docelowa będzie miała bardzo podobne potrzeby do ich własnych. Dochodzą do wniosku, że chcą polepszenia swoich umiejętności i wymiany doświadczeń z innymi młodymi muzykami.

Rada: Tematyka projektu powinna być zgodna z zainteresowaniami uczestników, to dobrze zmotywuje ich do przyszłej pracy i spowoduje duże zaangażowanie.

## Partnerzy

... nawiązanie współpracy z innymi osobami, grupami, organizacjami...

Call to wiadomość-zaproszenie skierowane do potencjalnych partnerów zza granicy. Ma za zadanie przekazać im najważniejsze wiadomości odnośnie projektu i zachęcić ich do wzięcia w nim udziału.

## Metodologia

... wysyłają „calla”. Znajdują partnerów z kilku krajów i nawiązują z nimi współpracę.

Rada: „Call” powinien być przede wszystkim konkretny. Powinien zawierać jak najwięcej, dobrze sprecyzowanych informacji odnośnie tego, jakich uczestników szukacie, czego od nich oczekujecie. Jednocześnie bardzo dobrze jest, kiedy ma ciekawa, oryginalną formę i wygląda dobrze od strony graficznej. Dla przykładu, w załączniku pokazujemy wam „calla” zapraszającego na projekt musicalowy. Warto jednak zwrócić uwagę na to, kim jest partner, bo wiadomość do młodzieży będzie wyglądała zupełnie inaczej niż do urzędu miasta.

## Program:

... czyli połączenie całej dotychczasowej pracy i znalezienie do wszystkiego ram czasowych.

Składają program w całość...

Rada: Organizując program warto pamiętać, że każdy potrzebuje chwili wytchnienia. Dlatego warto by czas na zjedzenie posiłków, był nieco dłuższy niż minimum.

Rada: Spotkania liderów są bardzo ważną częścią codziennego planu. Nie wydają się może niczym koniecznym, ale to właśnie na nich zapadają ważne decyzje i tam rozwiązywane się ewentualne problemy.

... czyli znalezienie ciekawych sposobów na realizację programu. Jest to bardzo ważna część przygotowań, dlatego więcej informacji o niej zawarte będzie w dalszej części rozdziału.

W tym momencie powinny pojawić się pierwsze formy promocji:

- informowanie o działaniach,
- zaproszenie do włączenia się w nie (w przypadku projektów lokalnych),

Rada:

Dobra organizacja promocji to podstawa. Jeżeli więc organizujemy jakiś projekt, to chyba warto postarać się, by ktoś o nim usłyszał.

1. Warto postarać się o zainteresowanie lokalnych mediów naszymi działaniami. To dzięki nim można postarać się o pokazanie naszej inicjatywy społeczności lokalnej, czy nawet włączenie jej w działania (co jest szczególnie ważne w projektach lokalnych).

2. Kolejnym krokiem w promocji może być Internet. Do promowania projektów świetnie nadają się portale społecznościowe (np. Facebook), gdzie można tworzyć za darmo wszelkiego rodzaju strony czy też grupy. Koniecznie trzeba także zamieszczać informacje na własnej stronie internetowej (o ile się taką posiada) i na stronach naszych partnerów.

## II REALIZACJA

To wyciekany przez wszystkich moment, kiedy plany stają się rzeczywistością.

Po długim okresie przygotowań wreszcie przyszedł czas na spotkanie młodych muzyków.

## Integracja

...czyli najważniejszy moment dla uczestników, ponieważ to wtedy nawiązują pierwszy kontakt.

Rada: Nie można być uprzedzonym do innych! Ktoś może wyglądać pozornie groźnie, dziwnie, inaczej..., ale później może się okazać wspaniałym uczestnikiem/przyjacielem. Naprawdę nie warto kierować się stereotypami i mieć sztucznych uprzedzeń!

## Wprowadzenie

...czyli po raz kolejny przedstawienie programu, rozmowa o celach, oczekiwaniach i obawach, a także ustalenie wspólnych zasad pracy.

Rada: To ważne, by wszyscy byli dobrze poinformowani, od tego zależy efektywność rezultatów. Ale warto pamiętać, że nawet rozmawiając o poważnych rzeczach można dobrze się bawić i zrobić to w ciekawej i oryginalnej formie.

## Warsztaty

...czyli wcześniej zaplanowane zajęcia, podczas których uczestnicy realizują założenia projektu.

Rada: Trzeba być dobrze do nich przygotowanym, ale kiedy coś idzie nie po naszej myśli, warto mieć plan B, czyli wyjście z sytuacji kryzysowej. Taka druga (awaryjna) opcja nic nie kosztuje, a często może bardzo pomóc.

## Ewaluacja

...czyli zwyczajne podsumowanie. Każdy ma prawo wypowiedzieć swoje zdanie, wyrazić swoje uczucia, pochwalić lub skrytykować.

Rada: Bardzo ważne są tutaj dobre relacje pomiędzy liderami. Tu ogromną rolę odgrywa koordynator/organizator, który ma za zadanie pytać o zdanie liderów, konsultować z nimi sprawy organizacyjne, a także pomagać rozwiązywać ewentualne problemy.

W innych projektach (lokalnych, debatach, seminariach czy innych niż wymiany spotkaniach międzynarodowych) etap realizacji wygląda bardzo podobnie, ale jednak nie zawsze układa się według szablonu integracja-wprowadzenie-warsztaty-ewaluacja.

Rada: Bardzo ważnym elementem budującym projekt jest dobra współpraca. Partnerzy i uczestnicy powinni być dobrze o wszystkim poinformowani. Mogą być nimi organizacje pozarządowe, lokalne władze, graficy...

Rada: Warto mieć do projektu zdrowe, realistyczne podejście, bo nie ma projektów idealnych. Zawsze pojawi się mniejszy lub większy problem, czyli coś pójdzie niezgodnie z planami. A takie podejście zaoszczędzi nam wielu nerwów i niepotrzebnego stresu... :)

Projekt z pewnością można uznać za udany! Udało się zrealizować cały program, uczestnicy byli zmotywowani do pracy i stworzyli własną piosenkę i teledysk.

Zakończenie działań promocyjnych:

- relacje z wymiany,
- zaprezentowanie efektów.

Przyszedł moment na pokazanie rezultatów pracy uczestników! Piosenka i teledysk trafiają do Internetu!

Rada: Pamiętajcie o tym, że jeżeli coś zaczynamy, to trzeba to też skończyć. Nie można zapominać o chwaleniu się rezultatami!!! Jeżeli chcemy być wiarygodni w oczach innych, powinniśmy pokazać się, jako ludzie rzetelni i odpowiedzialni. Poza tym niedoceniecie pracy uczestników jest bardzo demotywujące i powoduje ich negatywne podejście do projektu.

## III EWALUACJA

To moment podsumowania całej dotychczasowej pracy. Powinien odbyć się w grupie inicjatywnej po zakończeniu wszystkich działań.

Rada: Warto włączyć w to partnerów. Zapytać ich o wskazówki na przyszłość, największe plusy i minusy projektu... To pomoże przy realizacji następnych projektów.

Rada: Ewaluacja codzienna, nawet w bardzo prostej i krótkiej formie, może wiele pomóc. Pomaga poznać odczucia uczestników umożliwia odpowiednią reakcję ze strony organizatorów.

## IV KONTYNUACJA

To etap, który nie zawsze jest realizowany. Jego istnienie zależy od tego czy partner będzie spełniał nasze oczekiwania i jak wywiązał się ze swoich obowiązków no i jak Wam się pracowało razem wszystkim w grupie.

# Metody, czyli jak powinny wyglądać dobre warsztaty

Zacznijmy od tego, że warsztaty to zajęcia jak każde inne, podczas których możemy nauczyć się czegoś ciekawego. Z tą różnicą, że metody, którymi podczas nich się posługujemy, wyglądają zupełnie inaczej niż w szkole. Dobre warsztaty to podstawa dobrego projektu. Jakie więc powinny być?

Po **pierwsze**, muszą nieść ze sobą przekaz merytoryczny. Uczestnicy muszą się czegoś nauczyć.

Po **drugie**, powinny mieć interaktywną formę. Ważny jest kontakt pomiędzy prowadzącym i uczestnikami, bo chyba nikt nie ma ochoty przez 1,5 godziny siedzieć i słuchać, słuchać i jeszcze raz słuchać... Uczestnicy mogą swoją osobą wiele wnieść, ale trzeba im na to pozwolić.

Po **trzecie**, warto przygotować do nich wcześniej materiały, najlepiej kolorowe, bo to pomaga przyciągać wzrok, urozmaica zajęcia.

Po **czwarte**, miejsce powinno być odpowiednie. Bez sensu jest prowadzić warsztaty np. blisko jedzenia czy w pomieszczeniu z leżakami plażowymi, bo uwaga uczestników jest wtedy non stop rozpraszana.

## PRZYKŁADOWE METODY UŻYWANE W EDUKACJI POZAFORMALNEJ:

### GRY INTEGRACYJNE

- krótkie gry,
- dzielą się na: name games (gry na poznawanie imion) oraz energizery (gry rozbudzające, pobudzające do aktywności),

+ pomagają zintegrować grupę,

- nie każdy chce grać w „dziecinne gry”,

Przykłady:

#### 1) Nazwa: „Nawijaj, nawijaj...”

Typ: Name game

Potrzebne materiały: kawałek sznurka (około pół metra)

Opis: Uczestnicy siedzą w kółku. Prowadzący rozpoczyna grę sam od siebie, czyli rozpoczyna mówić o sobie. Musi mówić tak długo aż owinie całą długość sznurka na swoim palcu. Gdy skończy, podaje sznurek następnej osobie i ta powtarza czynność...

#### 2) Nazwa: „Zasłona”

Typ: Name game

Potrzebne materiały: koc lub nwarzuta (w przypadku dużej ilości uczestników warto by był duży)

Opis: Uczestników dzielimy na dwie, równe grupy. Na środku para uczestników trzyma koc, odliczają do czterech i na cztery opuszczają koc w dół. Z kolei dwie drużyny oddzielone od siebie kocem, w momencie odliczania wystawiają przed zasłonę jedną osobę. Kiedy zawodnicy już zobaczą siebie nawzajem, wygrywa osoba, która szybciej powie imię przeciwnika. Wygrany zdobywa dla swojej drużyny osobę, która była jego przeciwnikiem. Wygrywa drużyna, która w momencie zakończenia gry ma większą ilość zawodników.



### 3) Nazwa: „Imiona z piłką”

Typ: Name game

Potrzebne materiały: piłka (można ją zastąpić np. maskotką)

Opis: Uczestnicy stoją w kółku. Prowadzący mówi swoje imię i rzuca piłkę do wybranej osoby mówiąc przy tym jej imię. Osoba łapiąca piłkę, musi powiedzieć imię poprzednika, swoje imię, a następnie rzucić ją do kogoś innego. Ten schemat powinien powtarzać się do momentu, kiedy wszystkie osoby wezmą udział w grze.

### 4) Nazwa: „Poduszki”

Typ: Energizer

Potrzebne materiały: dwie poduszki (w takim samym rozmiarze)

Opis: Uczestnicy stoją w kółku i dzielą się na dwie drużyny odliczając po kolei do dwóch (nie zmieniając po tym swojego miejsca). Dwie osoby stojące naprzeciwko siebie, z przeciwnych drużyn dostają po poduszce. Po sygnale startu uczestnicy podają sobie poduszki (oczywiście jedynie w swoich drużynach). Gra kończy się, gdy poduszka jednej z drużyn dotknie drugiej poduszki. Obie podajemy we wcześniej wyznaczonym kierunku.

Uwaga: Zabrania się przeszkadzania drużynie przeciwnej!

### 5) Nazwa: księżniczki i zamki

Typ: energizer

Potrzebne materiały: brak

Opis: Gra polegająca na dobieraniu się w trójki. Dwie osoby łapią się za ręce i tworzą zamek, natomiast trzecia z nich staje między nimi i jest księżniczką. W grze uczestnicy także osoba wydająca komendy. Istnieją trzy komendy: „księżniczki”, „zamki” lub „trzęsienie ziemi”. W momencie, gdy uczestnicy usłyszą komendę odnoszącą się do nich muszą zmienić swoje miejsce (znaleźć inny zamek w przypadku „księżniczek”, inną księżniczkę w przypadku „zamków” lub zmienić swoje położenie w przypadku „trzęsienia ziemi”).

### 6) Nazwa: „Wszyscy, którzy tak jak ja...”

Typ: energizer

Potrzebne materiały: o jedno krzesło mniej niż liczba uczestników

Opis: Uczestnicy siedzą na krzesłach i formują z nich koło. Jedna osoba nie ma krzesła i staje pośrodku. Do zwrotu „Wszyscy, którzy tak jak ja...” dodaje coś od siebie np. mają różowe spodnie, lubią lato, mają siostrę... (komendy mogą dotyczyć praktycznie wszystkiego). Wtedy każdy, który może odpowiedzieć twierdząco musi zmienić swoje miejsce. Osoba wypowiadająca siada po wypowiedzeniu komendy, a ten, dla kogo zabraknie krzesła, jako następny wypowiada słowa „Wszyscy, którzy tak jak ja...” i dodaje do tego coś od siebie...

## DYSKUSJA

Rozmowa o określonym problemie/temacie, który powinien być ważny dla wszystkich uczestników. Powinni oni posiadać doświadczenie i wiedzę o temacie dyskusji; ważne by osoba prowadząca w celu rozwinięcia dyskusji i lepszego jej przebiegu, powiedziała na początek kilka kontrowersyjnych słów,

+ Pomaga osiągnąć kompromis oraz zawsze wnosi wiele wniosków.

- Nie każdy chce być aktywny (nie zawsze sprawdza się w przypadku ludzi nieśmiałych).

## BUZZ GROUP

Otwarta dyskusja w małych grupach bez osoby prowadzącej, żadne z informacji nie mogą przedostać się poza grupę.

Po ukończonej pracy wszyscy uczestnicy biorą udział w podsumowaniu,

+ Brak prowadzącego może „otworzyć” grupę.

- Brak prowadzącego może spowodować częste odchodzenie od tematu dyskusji.

## PRACA W GRUPACH

Poszczególne grupy dyskutują i pracują nad tym samym tematem, by potem zaprezentować efekty swojej pracy i je porównać.

+ Metoda jest dobra dla ludzi nieśmiałych i zamkniętych w sobie.

- Osoby z mocnym charakterem mogą zdominować innych uczestników.

## BURZA MÓZGÓW

Metoda polegająca na szybkim znalezieniu wielu różnych i kreatywnych odpowiedzi dla tego samego pytania/problemu. Charakteryzuje się różnorodnością efektów.

+ Metoda najlepsza dla małej liczby osób. Dobrze sprawdza się w sytuacji, kiedy potrzebnych jest bardzo wiele, różnych rozwiązań.

- Dobre pomysły mogą zostać zignorowane.

## OTWARTA PRZESTRZEŃ

Uczestnicy podczas dyskusji sami wybierają warsztaty, a tym samym układają program.

+ Metoda jest idealna dla wolontariuszy i ludzi, którzy lubią pracować sami bez nadzoru.

- Ta metoda wymaga dużo zaangażowania, motywacji i odpowiedzialności od każdego uczestnika.

## ANALIZA PRZYPADKU

Analiza przygotowanego wcześniej problemu (konkretnej sytuacji), najczęściej w wydrukowanej wersji, zadaniem uczestników jest znalezienie rozwiązania sytuacji.

+ Uczestnicy łatwo się w to angażują.

- Może okazać się, że w zadaniu brakuje informacji lub wystarczającej ilości czasu.

Przykład:

Ta analiza przypadku została stworzona na warsztaty o edukacji rówieśniczej. Uczestnicy w grupach wcielali się w rolę przyjaciela głównej bohaterki opowiadania, który

miał doradzić jej w momencie, gdy w tekście pojawia się wykrzyknik oraz ułożyć wszystkie występujące w historii postaci od najbardziej do najmniej winnej zaistniałej sytuacji i to uargumentować.

*Krótką miłosną historią...*

*Pewna osiemnastoletnia dziewczyna żyjąca w tradycyjnej oraz konserwatywnej rodzinie, zakochała się w dwudziestoletnim chłopaku, który nie był akceptowany przez jej rodziców. Nastolatki byli zmuszeni do spotykania się w tajemnicy.!*

*Któregoś dnia dziewczyna dowiedziała się, że jej chłopak zażywa narkotyki. Zakochana postanowiła pomóc mu w walce z uzależnieniem. Powiedziała o tym w sekrecie swojej siostrze, ale ona nie zaakceptowała takiego postępowania.!*

*Pewnego wieczoru, po imprezie, jej chłopak dał jej niewielką ilość heroiny i poprosił ją, o przekazanie tego jego koleźce, który był na głodzie narkotykowym. Pomimo, że wcale jej się to nie podobało, zgodziła się..*

*Podczas jazdy, policjanci zatrzymali jej samochód, aby dokonać kontroli i znaleźli woreczek z narkotykiem. Dziewczyna błagała ich, aby jej nie aresztowali, ale ci odmówili. Nastolatka została zabrana na komisariat. Została oskarżona o posiadanie narkotyków.!*

*W tym czasie jej siostra powiedziała o wszystkim rodzicom, co bardzo ich zdenerwowało. Dziewczyna popadła w depresję.!*

*Popelniła samobójstwo.*

## ODGRYWANIE RÓL

Uczestnicy odgrywają teatralne scenki, a później przeprowadzają ich analizę.

+ Metoda pokazuje różnorodne opinie o tej samej sytuacji/problemie i uczy tolerancji,

+ Metoda uczy tolerancji, wymaga użycia wyobraźni i rozwija zdolności aktorskie.

- Metoda wymaga od uczestników użycia wyobraźni i zdolności aktorskich, niektórzy mogą mieć z tym problemy.

## GRA SYMULACYJNA

Uczestnicy są częścią stworzonej sytuacji (otrzymują określone zadania), muszą poprowadzić swoje postaci tak, aby udało im się rozwiązać problem.

+ Nie jest trudno zaangażować w to uczestników.

- Niektórzy mogą uznać to za „dziecinne“.

## WYKŁAD

Przemówienie przygotowane z użyciem notatek przez trenera/eksperta (osobę pracującą z młodzieżą).

+ Metoda odpowiednia dla dużej grupy ludzi, którzy są zainteresowani tym samym tematem i potrzebują dużej ilości informacji (w innym przypadku staje się ona nudna).

- Metoda nie przynosząca wielu efektów, ponieważ ludzie nie mogą zapamiętać wszystkiego i być skoncentrowani przez cały czas.

## WYCIECZKA

Zaplanowany wyjazd, który pokazuje więcej odnośnie głównego tematu, miejsce jest wybierane przez osobę prowadzącą/organizatora, po przedyskutowaniu tego z uczestnikami.

+ Można zobaczyć „kawałek świata“.

- Metoda wymaga poświęcenia dużej ilości czasu.

## EWALUACJA

To podsumowanie pracy, wyróżniamy jej dwa typy: ewaluację codzienną i końcową (podsumowanie całego projektu).

### 1) Nazwa: „Koperty“

Typ: Końcowa

Potrzebne materiały: koperty, małe karteczki, coś do pisania.

Opis: Uczestnicy siadają w kółku, każdy dostaje kopertę, w której znajdują się małe karteczki i długopis. Każdy uczestnik pisze na kopercie swoje imię i podaje swoją kopertę do swojego sąsiada (w określonym wcześniej kierunku). Każdy, kto dostaje kopertę wpisuje na karteczce ze środka parę słów do jej właściciela. Koperta ma zrobić okrążenie i wrócić do właściciela.

### 2) Nazwa: „Bieguny“

Typ: Końcowa

Potrzebne materiały: brak

Opis: Określone zostają dwa miejsca stanowiące granicę obszaru ewaluacji (najbardziej pozytywne i najbardziej negatywne). Osoba prowadząca, wymienia poszczególne kwestie odnoszące się do projektu (zakwaterowanie, warsztaty, posiłki, wycieczki...), a uczestnicy spacerując ustawiają się w odpowiednim miejscu, w zależności od własnej opinii.

### 3) Nazwa: „Buźki“

Typ: Codzienna

Potrzebne materiały: małe karteczki, coś do pisania

Opis: Każdego dnia wszyscy uczestnicy spotykają się, w ciszy zastanawiają się nad minionym dniem i rysują na karteczce jedną z buziek :):|), która najlepiej określa ich odczucia odnośnie projektu.

### 4) Nazwa: „Mapa pogody“

Typ: Codzienna

Potrzebne materiały: mapa, małe karteczki, coś do pisania

Opis: Każdego dnia uczestnicy przyczepiają na mapie, w miejscu swojego zamieszkania symbole (słoneczka, chmurki, błyskawice...) odzwierciedlające ich odczucia w stosunku do projektu.

**Rada:** Aby stworzyć najlepsze metody, czasami warto je łączyć, zmieniać, starać się je wykorzystać jak najlepiej, np. otwartą przestrzeń i pracę w grupach. Więcej na temat metodologii można znaleźć w publikacjach na stronie programu „Młodzież w działaniu”: [www.mlodziej.org.pl/publikacje](http://www.mlodziej.org.pl/publikacje).

## 1) [www.eurodesk.pl/projekty](http://www.eurodesk.pl/projekty)

Baza najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach różnych programów.

## 2) [yic.salto-youth.net](http://yic.salto-youth.net)

Baza projektów dotyczących demokracji realizowanych w ramach programu „Młodzież w Działaniu”. Uwaga! Tylko w języku angielskim.

# RadioActive

[WWW.YOUTH4YOUTH.PL](http://WWW.YOUTH4YOUTH.PL)





# Open Sounds - muzyczna wymiana młodzieżowa

28.06 – 07.07.2011 >>> Nasutów koło Lublina >>> Polska

Godz.	28 VI 2011 WTOREK	29 VI 2011 ŚRODA	30 VI 2011 CZWARTEK	01 VII 2011 PIĄTEK	02 VII 2011 SOBOTA	03 VII 2011 NIEDZIELA	04 VII 2011 PONIEDZIAŁEK	05 VII 2011 WTOREK	06 VII 2011 ŚRODA	07 VII 2011 CZWARTEK	
9:00	P R Z Y J A Z D  D O  N A S U T O W A	ŚNIADANIE			ŚNIADANIE			ŚNIADANIE			
10:00-11:30		Energizer	Energizer	Energizer	WYCIECZKA DO LUBLINA	Energizer	Energizer	LUBLIN	Energizer	Poprawki w Open Album	
11:30-12:00		Gry zespołowe, sejsja integracyjna	Warsztaty: decoupage (ramki na zdjęcia)	Warsztaty z muzykami		Warsztaty muzyczne: 3 grupy: 1)Słowa 2)Scenariusz 3)Muzyka	Przygotowania do warsztatów z dziećmi		Podsumowanie projektu - plakat		
12:00-13:30		PORANNA PRZERWA NA HERBATĘ				PORANNA PRZERWA NA HERBATĘ					
13:30-15:00		Oczekiwanie i obawy, spisanie kontraktu	Warsztaty: decoupage (ramki na zdjęcia)	Warsztaty z muzykami	OBIAD			OBIAD			
15:00-16:30		OBIAD			OBIAD			OBIAD			
16:30-17:00		Wprowadzenie do programu, wyjaśnienie koncepcji wymiany	Warsztaty: teatralne/ decoupage	Warsztaty z muzykami	Nagrywanie teledysku	Nagrywanie teledysku	Nagrywanie teledysku	Warsztaty z dziećmi	Ewaluacja		
17:00-18:30		POPOŁUDNIOWA PRZERWA NA HERBATĘ			POPOŁUDNIOWA PRZERWA NA HERBATĘ			POPOŁUDNIOWA PRZERWA NA HERBATĘ			
19:00-20:00		Warsztaty muzyczne: 3 grupy: 1)tekst 2)scenariusz 3)muzyka	Warsztaty: decoupage/ teatralne	Warsztaty muzyczne: 3 grupy: 1)tekst 2)scenariusz 3)muzyka	Warsztaty muzyczne: 3 grupy: 1)tekst 2)scenariusz 3)muzyka	Warsztaty: mandala	Praca nad Open Album	Warsztaty z dziećmi	Czas wolny		
20:00-20:30		KOLACJA			KOLACJA			KOLACJA			
21:00	Integracja	Czas dla liderów i na przygotowywanie wieczorku	Czas dla liderów i przygotowywanie na wieczorku	Czas dla liderów i przygotowywani e na wieczorku	Czas dla liderów i przygotowywani e na wieczorku	Czas dla liderów i przygotowywani e na wieczorku	Czas dla liderów i przygotowywani e na wieczorku	Czas dla liderów i przygotowywani e na wieczorku	Czas dla liderów i przygotowywani e na wieczorku		
		Karaoke	Wieczorek polski	Wieczorek hiszpański	Ognisko	Wieczorek francuski	Wieczorek grecki	Dyskoteka	Impreza pożegnalna		

Wyjazdy  
uczestników

ZAPROSZENIE

# “Show yourself”

Chcemy nakręcić własny musical! Będzie to opowieść o młodych ludziach i ich problemach. Głównym tematem scenariusza będzie tolerancja. Chcemy zmieszać znane musicalowe motywy z naszymi własnymi pomysłami. I powstanie z tego wymiana młodzieżowa w programie “Młodzież w działaniu”. Chcemy znaleźć jej uczestników w drodze castingu w waszych organizacjach.



## Szukamy...

**Pięciorga młodych ludzi w wieku 18-22 lat**, którzy chcą zrobić coś kreatywnego i są pełni entuzjazmu. Wszyscy uczestnicy pracować będą w trzech grupach:

### 1) Grupa aktorska

Szukamy ludzi związanych z teatrem albo śpiewaniem, posiadających doświadczenie w tych dziedzinach. Będą aktorami w naszym musicalu.

### 2) Grupa medialna

Szukamy jednej osoby doświadczonej w pracy z kamerą albo kogoś kto chciał by się w tym sprawdzić. Ta grupa będzie nagrywała i montowała nasz musical.

### 3) Grupa scenografii

Potrzebujemy kreatywnych i bystrych ludzi posiadających wyobraźnię. Zajmą się oni scenografią i makijażem aktorów.



## Krótki harmonogram:

Etap projektu:		Kto?	Kiedy?	Jak?
I	Videokonferencje	Ludzie z organizacji i Młodzież z każdego z krajów	Grudzień	Internet
II	APV	Dwójka uczestników z każdego kraju	Maj 2012	Akcja 1.1
III	Wymiana “Show yourself”	Wszyscy uczestnicy	Lipiec 2012	Akcja 1.1

Podczas videokonferencji będziemy rozmawiać o tym, jakich uczestników szukamy oraz o formach promocji naszego musicalu. Chcemy znaleźć z innych krajów grupy rówieśników o takich samych zainteresowaniach jak my!

Podczas APV porozmawiamy o warsztatach i końcowych przygotowaniach. Chcemy też przeprowadzić krótki trening dla uczestników, ponieważ to oni będą liderami w naszym projekcie.

Potem nadejdzie czas na rozpoczęcie naszej wymiany!

Jeśli:

- Chcesz z nami współpracować?
- Potrzebujesz więcej informacji?



Napisz do nas!

Nieformalna Grupa Młodzieży


“RadioActive”

[radioactive.ivq@gmail.com](mailto:radioactive.ivq@gmail.com)



Publikacja została stworzona w ramach projektu „Youth4Youth” realizowanego przez Europejski Dom Spotkań – Fundację Nowy Staw we współpracy z nieformalną grupę młodzieży RadioActive. Informacje o projekcie i jego uczestnikach są dostępne na stronie internetowej

[www.youth4youth.pl](http://www.youth4youth.pl)



Publikacja „**Od młodzieży dla młodzieży**” będzie pomocna każdemu kto chce się aktywnie rozwijać w ramach możliwości, jakie stwarza pogram „Młodzież w działaniu”. Jest to publikacja wyjątkowa, bo napisana przez młodych dla ich rówieśników na podstawie ich własnych doświadczeń. Jest to dobrze napisany przewodnik, swoiste kompendium dla wszystkich młodych ludzi, którzy chcą realizować własne projekty. Gorąco polecam.

Tomasz Różniak

Prezes Zarządu

Europejskiego Domu Spotkań – Fundacji Nowy Staw